



Stichting 5eKwartier
Bestuurs- en activiteitenverslag 2022

titia
bouw
meester

Inleiding

In de zomer van 2022, de periode waarin we de voorstelling GRONDPROEVEN speelden, hing in vrijwel het hele land de Nederlandse vlag op zijn kop. Voor iedereen in het land was het zichtbaar en voelbaar dat het debat over de landbouw steeds meer polariseerde. Boeren en burgers, stad en platteland kwamen tegenover elkaar te staan.

We wisten dat we met de voorstelling GRONDPROEVEN een actueel thema aansneden maar gedurende het jaar werd het landbouwdebat steeds meer voorpaginanieuws en nam de relevantie van onze voorstelling toe.

We namen ons publiek mee naar de plek waar ons voedsel wordt geproduceerd. Op een akkerbouwbedrijf transformeerden we een schuur tot keuken, restaurant en theater. In de voorstelling schetsen we de persoonlijke verhalen van telers die schuilgaan achter de krantenkoppen. Boer en consument zaten met elkaar aan tafel, keken, luisterden en proefden, en gingen het gesprek aan.

“Door de polarisatie van het landbouwdebat graaft iedereen zich in in zijn eigen gelijk. Hierdoor kan niks meer bewegen en stagneert de verduurzaming die juist hard nodig is. In de voorstelling GRONDPROEVEN brengen we boer en consument weer bij elkaar” Titia Bouwmeester



Inhoudsopgave

1. Activiteiten.....	2
2. Impact	3
3. Publiek.....	4
4. Publiciteit	4
5. Organisatie.....	5
6. Toelichting financieel jaarverslag	5
7. Prestatieoverzicht.....	6

1. Activiteiten

In 2022 ontwikkelden en speelden we deel 2 van het theaterdrieluik GRONDPROEVEN in coproductie met Karavaan festival. Het theaterdrieluik bestaat uit drie avondvullende voorstellingen die elk op eigen wijze de transitie in de akkerbouw belichten.

In de voorstelling zetten we het huidige debat over de akkerbouw in historisch perspectief en kijken we naar het perspectief van de volgende generatie akkerbouwers. We schetsen hoe boeren gevangen zijn geraakt in een economisch systeem dat gericht is op maximalisatie. Een systeem waarbij akkerbouwers wel moeten intensiveren om het hoofd boven water te houden. In de voorstelling volgen we een agrarisch echtpaar dat op het punt staat hun bedrijf over te dragen aan hun kinderen. Met hen kijken we terug en vooruit en maken we de balans op.

Karavaan Festival beschrijft het concept van de voorstelling als uniek en onderscheidend. De meeste voorstellingen over de landbouw gaan over melkveehouders en niet over groentetelers. Het actuele thema wordt geadresseerd op de plek waar het aan de orde is, in dialoog met de mensen die erbij betrokken zijn. Bovendien biedt de combinatie van theater, livemuziek en eten een totaalbeleving die voor een bereed publiek aantrekkelijk is. Het eten biedt niet alleen een culinaire beleving maar is het onderwerp van de voorstelling.

In totaal speelden we 20 voorstellingen. Het totale publieksbereik was ruim 1.700 personen.

GRONDPROEVEN 2 bij Karavaan Festival in Noord-Holland

In mei en juni 2022 speelden we GRONDPROEVEN 2 twaalf keer bij Karavaan Festival in Noord-Holland op een akkerbouwbedrijf in de Zuidschermers.

GRONDPROEVEN 2 i.s.m. Pioniers van de toekomst in de Noordoostpolder.

In september speelde dezelfde voorstelling nog drie keer op een akkerbouwbedrijf in de Noordoostpolder.

Pop-up van GRONDPROEVEN 1

In 2022 ontwikkelden we een beknopte variant van GRONDPROEVEN 1. Deze voorstelling is technisch eenvoudig en kan daardoor makkelijk reizen. Het plan was om deze reizende pop-up voorstelling te spelen in opdracht van gemeenten en agrarische organisaties in Noord-Holland. Door alle maatschappelijke onrust rond het stikstofdossier hebben drie Noord-Hollandse gemeenten de pop-up voorstelling afgezegd. Ze durfden het niet aan.

In juni speelden we de pop-up voorstelling op uitnodiging van het Voedselmuseum 'n Wilde Keuze in Almere. De voorstelling zal ook in 2024 gespeeld worden

Research voor deel 3

In het najaar voerde Titia Bouwmeester gesprekken met tientallen akkerbouwers uit Noord-Holland. Op basis hiervan ontwikkelde Bouwmeester i.s.m. schrijver Danielle van Vree en dramaturg Moniek Merks de synopsis voor Grondproeven 3. Uit de interviews destilleerden we personages en verhaallijnen op basis waarvan we in 2024 deel 3 ontwikkelden.

2. Impact

Voor veel mensen uit de stad is de transitie een ver van hun bed show. Er zijn steeds minder boeren en mede daardoor hebben steeds minder mensen een natuurlijke binding met de sector. De verbinding tussen boer en consument is weg. Mede daardoor kan het debat zo escaleren.

GRONDPROEVEN schetst de transitie vanuit het perspectief van akkerbouwers, zowel gangbare als biologische akkerbouwers. En alles wat daartussen zit. We vermijden het om onze mening te geven maar proberen de verschillende stemmen in het debat zo helder mogelijk naast elkaar te zetten. De voorstelling geeft voedingsstof om met elkaar het gesprek aan te gaan.

“Tijdens de voorstelling vroeg ik mij voortdurend af met welke boer ik mij het meest kon identificeren en wat mijn mening eigenlijk is. Gelukkig had ik tijdens het eten tijd om daar over te praten met mijn tafelgenoten.” Bezoeker GRONDPROEVEN

De theatertekst is gecomponeerd op basis van interviews met akkerbouwers. Veel telers herkennen zich in het verhaal en in de taal. Ze voelen zich gezien en gehoord. Mede hierdoor zetten ze zich in als ambassadeur en mobiliseerden ze hun achterban om naar de voorstelling te komen. Ruim 45% van het publiek had een agrarische achtergrond. Er kwamen ook verrassend veel jonge akkerbouwers.



Iedere boer zoekt op zijn eigen manier een weg in de transitieopgave. Er gaat veel aandacht uit naar de technische of bedrijfsmatige aspecten maar weinig naar de emotionele impact van de omschakeling. Theater is

daar een uitgelezen middel voor.” Jan Hartholt, adviseur agri-cultuur, vml directeur Groeneveld

Met de voorstelling hebben we het publiek geïnspireerd om te koken met lokaal geteelde groenten. Tijdens de voorstelling bereiden koks ter plekke een vegetarisch driegangenmenu met groenten van de omringende akkers. Voor het oog van het publiek werden de groenten getransformeerd tot uiteenlopende gerechten met prikkelende nieuwe smaken. Tussen de scènes werden de gerechten geserveerd. Chef-kok Titia Bouwmeester gaf bij elke gang een korte toelichting op het gerecht. Zo nodigde ze het publiek uit om bewust te proeven.

Na afloop van de voorstelling kon het publiek lokaal geteelde groente kopen waarmee het met de recepten die online www.grondproeven.nl staan gelijk thuis aan de slag kon gaan. Daar werd veel gebruik van gemaakt.

Randprogrammering

In de locatiekeuken organiseerden we kookworkshops waar enorm veel animo voor was. Titia gaf de workshops samen met een akkerbouwer. Titia vertelde hoe je door bepaalde bereidingen lokale groenten meer smaak kan geven. De boer vertelde over de invloed van de grond op de smaak.

Naast de kookworkshops heeft de boer rondleidingen gegeven over zijn bedrijf waarbij hij vertelde over zijn perspectief op de transitie en de consequenties voor zijn bedrijf. Het randprogramma zorgde voor extra bereik en verdieping.



Leerpunten en aanbevelingen

In onze behoefte het publiek goed te informeren lag de nadruk in GRONDPROEVEN 2, naar onze mening, te veel op de informatieoverdracht. In de volgende voorstelling, GRONDPROEVEN 3, willen we meer aandacht te besteden aan de dramaturgie en de muziek waardoor de voorstelling wint aan dramatische zeggingskracht. We streven naar een compositie met terugkerende muzikale thema's die bijdragen aan de opbouw van het stuk.

3. Publiek

Met GRONDPROEVEN 1 en 2 hebben we bij Karavaan Festival een eigen publiek opgebouwd van akkerbouwers én cultureel publiek. Veel mensen willen terugkomen voor GRONDPROEVEN 3. De voorstelling past in het artistieke profiel van Karavaan en sluit aan bij de wensen en verwachtingen van het publiek.

Met de voorstellingen in Almere en de Noordoostpolder hebben we geïnvesteerd in de naamsbekendheid van het initiatief in andere delen van het land. We hebben publiek bereikt dat we in 2024 hopen terug te zien wanneer we GRONDPROEVEN 3 daar spelen.

Reacties publiek

Na de voorstelling kon het publiek een schriftelijke reactie achterlaten in het gastenboek. Via Karavaan ontving het publiek per mail vragen over de voorstelling. We ontvingen veel enthousiaste reacties.

“Ik geef Grondproeven een 8. Ik was verrast door de topkwaliteit van het eten, mooi combi eten en voorstelling.”

“Als (gepensioneerde) akkerbouwers hebben we gemerkt dat jullie je grondig verdiept hebben in de wereld van de akkerbouw. Het prikkelende verhaal was herkenbaar en ik heb nooit met kromme tenen gezeten omdat er onzinnige one-liners over de sector naar voren gebracht werden.”

“Het was fantastisch! Het was boeiend, informatief, heel erg goed gedaan, heerlijk, gezellig, op een bijzondere plek. We hebben leuke nieuwe mensen ontmoet, en gehoord over achtergronden die we niet kenden. Het was meer dan ik had durven dromen. Volgend jaar weer!!”

4. Publiciteit

De tijdspanne van vier jaar biedt kansen om een stevig en actief netwerk op te bouwen van publiek en partners en zo het publieksbereik stap voor stap uit te breiden, zowel geografisch als in getalsmatig.

Voor de voorstelling ontwikkelden we, in een vroeg stadium, een aansprekend campagnebeeld en een korte wervende teaser. Diverse agrarische partners brachten de voorstelling onder de aandacht bij hun achterban via nieuwsbrieven, online agenda's, etc.

Wij verstuurden verschillende persberichten aan theater, agrarische en culinaire vakbladen en online platforms. Elk persbericht sloot aan bij de doelgroep die we voor ogen hadden. Voor akkerbouwers schreven we een ander persbericht dan voor theaterpubliek.

Via social media deed Titia Bouwmeester op persoonlijke wijze verslag van het maakproces. Ze postte foto's van de agrarische families die ze interviewde met een quote uit

het interview. De akkerbouwers deelden deze post met hun achterban. Zo ontstond een sneeuwbal-effect.



Op de projectwebsite www.grondproeven.nl kwam alle informatie samen: informatie over de voorstelling, de speellijst van de locatie- en pop-up voorstellingen, foto's en recepten van gerechten uit de voorstelling en links naar lokale voedselproducenten.

De voorstelling heeft minder (landelijke) pers gekregen dan GRONDPROEVEN 1. De reden was het ruime aanbod van voorstellingen bij Karavaan en het gemis van een eigen communicatiemedewerker. En het bleek lastig om voor het tweede deel van het drieluik even veel aandacht te krijgen als voor het eerste deel.

Aanbevelingen

- In de toekomst kunnen we meer tickets verkopen in de voorverkoop door de voorstelling aan te bieden als teamuitje aan diverse bedrijven en overheden.
- We willen agrarische organisaties en overheden nog meer betrekken in de publiciteit en rand-programmering. Zodat we gezamenlijk het draagvlak en de impact van de voorstelling kunnen vergroten.
- We hebben de ticketprijs bewust laag gehouden zodat de prijs geen belemmering vormde voor mensen met een lager inkomen. De ticketprijs per kaartje was €45. Eigenlijk moet het kaartje duurder zijn om alle productiekosten terug te verdienen.
- We kunnen beter communiceren hoe de ticketprijs is opgebouwd en dat het ticket inclusief een kwalitatief driegangendiner is. Foto's van de gerechten maken het aanbod extra uitnodigend.
- Publiekscapaciteit bij GRONDPROEVEN 3 uitbreiden.



5. Organisatie

Stichting 5eKwartier maakt voorstellingen over actuele onderwerpen. We laten zien hoe maatschappelijke en economische processen inwerken op het alledaagse leven van mensen. We brengen artistiek hoogwaardige voorstellingen voor een breed en divers publiek.

We ontwikkelen onze voorstellingen in nauwe samenwerking met de mensen die centraal staan in ons werk. We spelen op plekken waar actuele thema's aan de oppervlakte komen en betrekken daar mensen en culturele en maatschappelijke organisaties.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie leden met expertise en ervaring op diverse gebieden. Dit zijn Willy Felice Smits (voormalig zakelijk leider, vanwege haar kennis van het culturele werkveld), Lucie Huiskens (vanwege ervaring in het kunstvakonderwijs en de culturele sector) en Bert Kienhuis (vanwege zijn kennis op financieel en administratief terrein).

Rooster van aftreden

Functionaris	Infunctietreding	Uitfunctietreding	Verlengstermijn
Willy Felice Smits	22-11-2021	22-11-2025	
Lucie Huiskens	16-04-2014	16-04-2018	tm 16-09-2023
Bert Kienhuis	15-04-2015	15-04-2019	tm 31-12-2022

Artistiek team

Titia Bouwmeester is artistiek leider van 5eKwartier. Zij is niet in loondienst maar werkt als zzp'er voor de stichting. Het 'vaste' artistieke team bestaat uit Danielle van Vree, Ben Lammerts van Bueren en Ted van Leeuwen. Het team werkt, op projectbasis, ruim 10 jaar samen en vult elkaar goed aan.

Vanaf 25 augustus 2022 werken we met een nieuwe boekhouder: Katinka Hulshof & Van der Velden, www.hulshof-vandervelden.nl

Code Cultural Governance

Stichting 5eKwartier onderschrijft de Code Cultural Governance (CCG) en volgt de daaraan verbonden aanbevelingen. De Stichting heeft een bestuursmodel. Het bestuur overlegt viermaal per jaar met de artistiek leider. Voor ons is een open en integere bedrijfscultuur essentieel zowel binnen de organisatie als naar onze partners.

Partners

We investeren veel tijd en aandacht in het opzetten en onderhouden van een relatie met ons publiek en partners. De voorstellingen ontstaan in nauwe interactie met 'ervaringsdeskundigen'. Tijdens en na afloop van de voorstelling is het artistieke team aanspreekbaar. We schrijven regelmatig nieuwsbrieven, en nemen onze achterban mee in het maakproces.

Voor GRONDPROEVEN hebben we een raad van adviseurs. Deze groep bestaat uit akkerbouwers die we geïnterviewd hebben of bij wie we op het bedrijf hebben gespeeld. Ted en Nicoline Vaalburg, John Huiberts, Peter Appelman, Frank Hoogenboom en Roelf Havinga. Zij adviseren ons bij de ontwikkeling van nieuwe projecten. Ons werk wordt door hen 'gedragen'.

GRONDPROEVEN is een coproductie tussen Karavaan Festival en Stichting 5eKwartier. Karavaan heeft in Noord-Holland een breed publiek opgebouwd met hoogwaardige producties op betekenisvolle locaties. Door co-creatie met maatschappelijke partners heeft Karavaan een sterk lokaal, regionaal en provinciaal netwerk ontwikkeld. De samenwerking met Karavaan zorgt voor maatschappelijke verankering van onze producties.

In de Noordoostpolder werkten we samen met De Pioniers van de Toekomst, een burgerbeweging in de Noordoostpolder die zich richt op bewustwording van duurzame landbouw en energie. Zij verzorgden de kaartverkoop, de promotie en een geschikte locatie voor de voorstelling in de Noordoostpolder.

In Almere werkten we samen met Het voedselmuseum 'n Wilde keuze, een museum die zich richt op bewustwording rond duurzaam voedsel. Zij verzorgden de kaartverkoop, de promotie en een geschikte locatie voor de voorstelling in de Flevopolder.

6. Toelichting financieel jaarverslag

Zakelijk beleid en dekking

Stichting 5eKwartier ontvangt geen structurele subsidie van de overheid en is voor haar inkomsten vrijwel geheel afhankelijk van projectfinanciering die jaarlijks wordt toegezegd.

In 2022 waren de totale baten € 192.864. Hiervan was € 39.851 een bijdrage uit eigen middelen (21%), € 42.742 inkomsten uit kaartverkoop (22%), € 11.271 overige inkomsten waaronder baromzet (6%), € 70.000 uit private fondsen (36%) en € 29.000 uit publieke middelen (15%).

Voor de periode 2022 t/m 2024 ontvangt 5eKwartier voor GRONDPROEVEN ondersteuning van Vriendenloterij Fonds/Stichting Doen.

Voor GRONDPROEVEN 2 ontvingen we financiële ondersteuning van: Fonds Podiumkunsten, VSBfonds, Stichting Triodos Foundation, Victoriefonds, TAQA Cultuurfonds, Prins Bernhard Cultuur Fonds Noord-Holland.

Wij danken onze fondsen, partners en coproductanten voor hun financiële bijdrage. Zonder deze steun is ons werk niet mogelijk.

Financiële positie

Stichting 5eKwartier eindigt in 2022 met een exploitatieresultaat van € 868. Stichting 5eKwartier heeft per 31 december 2022 een positief eigen vermogen van € 138.271. Op basis hiervan is er sprake van een gezonde financiële positie en kan de stichting aan haar verplichtingen voldoen.



7. Prestatieoverzicht

	datum	voorstelling	event	locatie	provincie	publieksbereik
Voorstellingen				totaal aantal bezoekers		1723
1	10-apr.-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival, Vriendendag	Appelman Vegetables BV, Stompetoren	Noord-Holland	200
2	25-mei-23	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival, try-out	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	72
3	26-mei-23	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival, try-out	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	84
4	27-mei-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival, premiere	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	91
5	28-mei-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	105
6	29-mei-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	92
7	01-jun-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	101
8	02-jun-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	97
9	03-jun-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	95
10	04-jun-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	105
11	05-jun-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	104
12	06-jun-22	GRONDPROEVEN 2	Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	105
13	17-jul-22	GRONDPROEVEN 1	Voedselmuseum n Wilde Keuze	Almere	Flevoland	54
14	17-jul-22	GRONDPROEVEN 1	Voedselmuseum n Wilde Keuze	Almere	Flevoland	59
15	02-sep-22	GRONDPROEVEN 2	Pioniers van de Toekomst	Akkerbouwbedrijf BioRomeo, Noordoostpolder	Flevoland	125
16	03-sep-22	GRONDPROEVEN 2	Pioniers van de Toekomst	Akkerbouwbedrijf BioRomeo, Noordoostpolder	Flevoland	128
17	04-sep-22	GRONDPROEVEN 2	Pioniers van de Toekomst	Akkerbouwbedrijf BioRomeo, Noordoostpolder	Flevoland	106
Randprogrammering				totaal aantal deelnemers		116
Kookworkshops						48
1	29-mei-22		Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	12
2	05-jun-22		Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	12
3	17-sep-22		Voedselmuseum n Wilde Keuze	Almere	Flevoland	24
Rondleidingen						68
1	29-mei-22		Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	20
2	05-jun-22		Karavaan Festival	Akkerbouwbedrijf Gootjes, Zuidschermer	Noord-Holland	24
3	04-sep-22		Pioniers van de Toekomst	BioRomeo, Ens (noordoostpolder)	Flevoland	24

